

세 출 예 산 사 업 명 세 서

실국: 시민소통홍보관
 정책: 홍보역량 강화
 단위: 국내외 교류 증진

부서 : 시민소통홍보관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
시민소통홍보관	3,399,942	3,429,942	△30,000
기	115,000	115,000	0
도	34,500	34,500	0
시	3,250,442	3,280,442	△30,000
시민소통홍보관	3,399,942	3,429,942	△30,000
기	115,000	115,000	0
도	34,500	34,500	0
시	3,250,442	3,280,442	△30,000
홍보역량 강화	3,363,380	3,393,380	△30,000
기	115,000	115,000	0
도	34,500	34,500	0
시	3,213,880	3,243,880	△30,000
국내외 교류 증진	262,000	292,000	△30,000
기	50,000	50,000	0
도	15,000	15,000	0
시	197,000	227,000	△30,000
우수 선진행정 벤치마킹	30,000	50,000	△20,000
202 여비	30,000	50,000	△20,000
04 국제화여비	30,000	50,000	△20,000
○중앙·도단위 계획 해외연수 경정 10,000,000원 * 1식	10,000	30,000	△20,000
민간단체 사업비 지원	15,000	25,000	△10,000
307 민간이전	15,000	25,000	△10,000
02 민간경상사업보조	15,000	25,000	△10,000
○민간단체지원사업 운영	15,000	25,000	△10,000
○중국 자매도시 초등학교 언어연수 및 문화 탐방 지원사업 경정 0원	0	10,000	△10,000