

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

실국: 시민소통홍보관  
 정책: 홍보역량 강화  
 단위: 뉴미디어 홍보 운영

부서 : 시민소통홍보관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
시민소통홍보관	3,782,662	3,722,662	60,000
기	65,000	40,000	25,000
도	29,500	12,000	17,500
시	3,688,162	3,670,662	17,500
시민소통홍보관	3,782,662	3,722,662	60,000
기	65,000	40,000	25,000
도	29,500	12,000	17,500
시	3,688,162	3,670,662	17,500
홍보역량 강화	3,745,100	3,685,100	60,000
기	65,000	40,000	25,000
도	29,500	12,000	17,500
시	3,650,600	3,633,100	17,500
뉴미디어 홍보 운영	385,120	335,120	50,000
기	25,000	0	25,000
도	7,500	0	7,500
시	352,620	335,120	17,500
강릉 브랜드 영상 제작(관광거점도시)	50,000	0	50,000
기	25,000	0	25,000
도	7,500	0	7,500
시	17,500	0	17,500
201 일반운영비	50,000	0	50,000
기	25,000	0	25,000
도	7,500	0	7,500
시	17,500	0	17,500
01 사무관리비	50,000	0	50,000
○강릉 브랜드 영상 제작(관광거점도시)	50,000	0	50,000
경정 50,000,000원 * 1식	50,000	0	50,000
기	25,000	0	25,000
도	7,500	0	7,500
시	17,500	0	17,500
해외홍보 활성화	578,000	568,000	10,000
기	40,000	40,000	0
도	22,000	12,000	10,000
시	516,000	516,000	0
민간단체 사업비 지원	35,000	25,000	10,000
도	10,000	0	10,000
시	25,000	25,000	0
307 민간이전	35,000	25,000	10,000
도	10,000	0	10,000
시	25,000	25,000	0
02 민간경상사업보조	35,000	25,000	10,000
○민간단체지원사업 운영	35,000	25,000	10,000
○중국 자매도시 민간협력 지원(성립전)	25,000	15,000	10,000
경정 25,000,000원 * 1식	25,000	15,000	10,000
도	10,000	0	10,000
시	15,000	15,000	0