

세 출 예 산 사 업 명 세 서

실국: 공보관
 정책: 홍보역량 강화
 단위: 시책 홍보

부서 : 공보관

(단위:천원)

실국 · 부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
공보관	2,727,230	2,596,230	131,000
공보관	2,727,230	2,596,230	131,000
홍보역량 강화	2,700,560	2,569,560	131,000
시책 홍보	1,675,220	1,544,220	131,000
언론매체 홍보 강화	685,400	565,400	120,000
201 일반운영비	685,400	565,400	120,000
01 사무관리비	685,400	565,400	120,000
○ 일반수용비	685,400	565,400	120,000
○ 전국 언론매체 공익광고	380,000	260,000	120,000
· 전국 CA-TV광고	180,000	120,000	60,000
경정 180,000,000원 * 1식	180,000	120,000	60,000
· 옥외전광판(전국)	200,000	140,000	60,000
경정 200,000,000원 * 1식	200,000	140,000	60,000
전국단위 강릉홍보	41,000	30,000	11,000
201 일반운영비	41,000	30,000	11,000
03 행사운영비	11,000	0	11,000
○ 종합 홍보부스 임차 및 행사지원	11,000	0	11,000
5,500,000원 * 2회	11,000	0	11,000